Regional Guajira

CENTRO: Agro empresarial y Acuícola

PROGRAMA DE FORMACION: Manejo de la información Turística Regional

CODIGO: 13530482

COMPETENCIA: 260201021: Atender Usuarios de Acuerdo a las Políticas del Servicio

CRITERIO DE EVALUACION: Orienta al cliente de acuerdo al modelo estructurado con base en necesidades de los Clientes.

Instructor: Ledis Elena Escobar Girón

Aprendiz:_____CC_____

SEMANA: 1

RESULTADO DE APRENDIZAJE: Facilitar información turística y de servicios complementarios de acuerdo con las necesidades y expectativas identificadas

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

1. DEFINA:

   a. Cuáles considera que son las necesidades y motivaciones más importantes
   b. que estimulan a una persona para hacer turismo?
   c. Qué medidas simples podría tomar una empresa para mejorar su atención?
   d. Que entiende usted, por Turismo y cuantas Clases hay?
   e. Cuál es la importancia del turismo?
   f. Qué son Atractivos Turísticos y cuales identifica en su región?
   g. Cuál es la importancia de la cultura para el turismo?
   h. Qué diferencias o similitudes encuentra entre atractivos de patrimonio cultural y sitios naturales?
   i. Cuál es la importancia del turismo para la economía de un país?

Éxitos

Escaneado con CamScanner